

# デザイン戦略セミナー KANSEカフェ 開催のご案内

共感・感動など、人の感性に働きかける「第4の価値軸 感性価値」は、従来の商品・サービスの価値を高めることのできる、ますます重要な要素となっています。

本セミナーでは、デザインによる競争力強化を目的とし、感性価値の創り方や伝え方について、事例を通してご紹介します。感性価値創造の実践に向けた学びの場として、ぜひご活用ください。

## プログラム

1. プレゼンテーション 14:00~14:45  
感性価値創造の「とらまえ方、意義など」について、プレゼンテーション形式でお話いただきます。
2. パネルディスカッション 14:45~16:00  
『感性価値の創り方、伝え方』(仮題)  
感性価値創造の成功事例から、着眼点や実践方法についてお話を伺います。

## ゲストプロフィール

名見耶 秀美 氏 デザインプロデューサー  
アッシュコンセプト(h concept)代表取締役

なごや ひでよし  
㈱高島屋宣伝部、㈱マーナ専務取締役企画室長として、経営・商品開発・マーケティング戦略に携わる。2002年「h-concept」を設立。生活者とデザイナーが楽しめるモノ創りをめざし、若手デザイナーとのコラボレートブランド「+ d」を国内外に発信。MOMAはじめ、美術館・インテリア・セレクトショップにて展開。その他、デザインコンサルティング多数。

石動 博一 氏 株式会社イスルギ 代表取締役専務

いすぎ ひろいち  
石川県認可の事業所内技能訓練校において若手人材の育成に尽力するとともに、90年の伝統を受け継ぐ左官技術を額の中に表現した「左官アート額」を発表。石川ブランドおよび金沢ブランドの認定を受け、県内外において注目されている。

桐本 泰一 氏 輪島キリト桐本木工所 代表補佐  
ギャラリーわいち 代表

きりもとたいいち  
現代の暮らしの中で使える漆器をもっと身近に浸透させるため、三越日本橋本店への輪島キリト出店や、人形町「うるしの間」の開設など、全国に「いつものうるし」を発信。2007年、輪島地の粉を活かした独自の蒔地技法が「新日本様式100選」に選定された。

コーディネーター：財 石川県デザインセンター 事務局次長 志甫 雅人

会場 金沢能楽美術館 3階研修室（金沢市広坂1丁目2番25号 TEL 076-220-2790）

定員 15名（定員に達し次第締め切らせていただきます。）

お問い合わせ・お申込方法 ▶ 財団法人 石川県デザインセンター URL: <http://www.design-ishikawa.jp/>  
TEL.076-267-0365 FAX.076-267-5242 e-mail: [info@design-ishikawa.jp](mailto:info@design-ishikawa.jp)

お申し込みは、下記の参加申込書にご記入の上、FAXでお送りいただくか、e-mailをご利用ください。

ふりがな お名前		TEL	
		e-mail	
会社・団体名		部署・役職名	
住所	〒		

複数名お申込みされる場合は、お手数ですが、開催のご案内をホームページからダウンロードするか、コピーしていただき、各自ご記入願います。  
ご記入いただいた情報は、本セミナー実施に関する目的以外に使用することはありません。

主催：財 石川県デザインセンター 共催 経済産業省、金沢市