

# デザインセンター

# 創

# 感

「機能」や「価格」を超えた新しい価値とは？

今年10月に、「感性価値創造フェア(仮称)」が金沢21世紀美術館で開催される予定です。感性価値とは何か、その必要性や波及効果などを具体的な事例を通して紹介し、今後の日本の新しいものづくりの指針を示します。また併せて感性価値創造を目指したものづくりのアドバイスも行います。

# 造

# 性

2010年3月9日[火]

会場：石川県地場産業振興センター  
本館2F第2研修室

〒920-8203 金沢市鞍月2丁目1番地

定員：20名(定員に達し次第締め切らせて頂きます)

対象者：感性価値創造を重視したものに興味のある方

2010年感性価値創造フェア(仮称)での作品公募に

関心のある企業・デザイナー

受講料：無料

プログラム

13:30 開会、挨拶

13:35 講演「デザイン政策と感性価値創造」

渡邊 郷氏

14:25 講演「作り手と使い手の共感創造に向けて」

ムラタ・チアキ氏

15:35 閉会

主催：財団法人 石川県デザインセンター

共催：経済産業省、金沢市

お問合せ先

財団法人 石川県デザインセンター

〒920-8203 石川県金沢市鞍月2丁目20番地

石川県地場産業振興センター新館4階

TEL 076-267-0365 FAX 076-267-5242

E-mail : info@design-ishikawa.jp

# 価

# 値

# 感性創造 デザインセミナー

講師：渡邊 郷 氏

経済産業省 製造産業局デザイン・人間生活システム政策室室長補佐

## 「デザイン政策と感性価値創造」

国際競争力をもつ日本の新しいものづくりを推進する取り組み「感性価値創造イニシアティブ」について、その目的と成果、これからをデザイン政策を交えながら語って頂きます。

講師：ムラタ・チアキ 氏

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役／METAPHYS 代表  
1959年鳥取県生まれ。1982年大阪市立大学工学部応用物理学卒業後、三洋電機を経て、1986年ハーズ実験デザイン研究所を設立。2005年デザイン共同体ブランド「メタフィス」をミラノ・サローネで発表。iFデザインアワード審査委員、Gマーク審査委員、感性価値創造ミュージアムinKOBÉ 実行委員長などを務める。

## 「作り手と使い手の共感創造に向けて」

感性価値創造ミュージアムinKOBÉを振り返り、感性価値創造を実現する商品の具体事例を紹介し、今後の新しい日本のものづくりについて語って頂きます。

定員：20名(定員に達し次第締め切らせて頂きます)

対象者：感性価値創造を重視したものづくりに興味のある方

2010年感性価値創造フェア(仮称)での作品公募に関心のある企業・デザイナー

受講料：無料

## 参加申込書

申込先： 石川県デザインセンター

申込締切り：3月2日(火) FAX 076-267-5242 E-mail : info@design-ishikawa.jp

参加者氏名

勤務先

所属・部署・役職

連絡先住所

勤務先

自宅

その他

TEL.

FAX.

E-mail.